

International Trade & Investment NewsLetter

Україна, Київ вул. Велика Васильківська 9/2, оф.67,

тел. (044) 287 48 38, (044) 287 76 76, (044) 284 37 77

www.jurimex.ua, www.jurblog.com.ua

Мінекономрозвитку спільно з ОДА створять регіональну мережу центрів підтримки підприємництва

Такі заходи здійснюватимуться в рамках реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, що є стратегічним документом, затвердженим Урядом на виконання зобов'язань в межах Угоди про асоціацію з ЄС, містить низку напрямів створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва, та розроблений із врахуванням принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи.



Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва передбачає такі пріоритетні напрями та заходи:

- Створення інформаційного порталу для підприємців на базі офіційного сайту Мінекономрозвитку;
- реалізація пілотного проекту із запровадження механізму часткових кредитних гарантій;
- реалізація пілотного проекту зі створення мережі центрів підтримки підприємництва.

Під час зустрічі представників Мінекономрозвитку та ОДА головним питанням стала реалізація проекту зі створення регіональної мережі центрів підтримки підприємництва. Передбачається, що такі центри виконуватимуть роль певної ланки державної інфраструктури, яка підтримуватиме мікро- та малий бізнес, а також надаватиме допомогу потенційним підприємцям, в тому числі з соціально вразливих груп.

Презентують, що центри підтримки підприємництва забезпечуватимуть як потенційних підприємців, так і представників малого і середнього бізнесу, інформацією та консультативною підтримкою бізнесу на базовому рівні, у тому числі, шляхом повідомлення про доступні програми підтримки та порядок участі в них, проведення навчальних та інформаційних заходів через мережу закладів-партнерів.

Варто зауважити, що концепція мережі центрів підтримки підприємництва багато в чому базується на реальному досвіді ОДА в реалізації проектів підтримки малого та середнього підприємництва в окремих регіонах України. Так, наприклад, в Тернопільській області майданчиком для регіонального центру став департамент економічного розвитку і торгівлі Тернопільської ОДА, а на районному рівні – ЦНАПи. В Черкаській та Чернігівській областях підтримка МСП наразі планується на базі агенцій регіонального розвитку, а в Миколаївській області на базі Регіонального фонду підтримки підприємництва.

Емітенти цінних паперів розкриватимуть більше інформації

5 серпня 2018 року набрало чинності рішення «Про затвердження Змін до Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів» від 19.04.2018 №243.

НКЦПФР розширило перелік інформації, що належить до категорії «особливої». Відтепер, емітенти розкриватимуть серед іншого і наступну інформацію:

- прийняття рішення про розміщення цінних паперів на суму, що перевищує 25 відсотків статутного капіталу;
- наявність, строк дії та сторони акціонерного договору;
- факти включення/виключення цінних паперів до біржового реєстру фондової біржі;
- зміну акціонерів, яким належать голосуючі акції, розмір пакета яких стає більшим, меншим або рівним пороговому значенню пакета акцій;
- повідомлення про викуп акцій понад порогові значення пакета акцій;
- зміни до статуту, пов'язані із зміною прав акціонерів;
- зміни до статуту приватного акціонерного товариства, пов'язані із переважним правом акціонерів на придбання акцій цього товариства.

Окрім цього, емітент повинен розкрити аудиторський висновок з фінансової звітності та висновок про проміжну фінансову звітність. Перелік інформації, що повинна бути оприлюднена на сайті емітента також збільшився. Відтепер емітент публікує на ньому звіти наглядової ради, звіти виконавчого органу, ревізійної комісії, а також протоколи підсумків голосування на загальних зборах акціонерів.

Підготувала:

Марія Шаповал, молодший юрист практики міжнародної торгівлі та інвестування